

BRAZILIAN-AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF FLORIDA



Seminário “Como Ingressar no Mercado Norte-Americano”

Miami | 2, 3 e 4 de Outubro de 2017



- **Quem é a BACCF?**
- Maior e mais ativa câmara binacional das Américas do Sul da Flórida
- Fundada em 1981
- Intuito de fomentar negócios entre o Brasil e Flórida
- Organização dinâmica
- 50+ eventos apenas em 2016
- 300 empresas associados – 900 indivíduos



• **Importância do Brasil na Flórida**

- Total de comércio entre Brasil e a Flórida atingiu US\$18,22 Bilhões em 2016. Mais que o dobro dos US\$8,99 Bilhões entre a Flórida e a China (#2).
- O Comércio entre a Flórida e o Brasil representa aproximadamente 32% de todo o comércio entre os EUA e o Brasil (US\$56,47 Bilhões em 2016).
- Mais de 1000 headquarters para a América Latina e Caribe.
- Mais de 58,000 empresas na Flórida são exportadores; o equivalente a 20% de todos os exportadores dos EUA.
- Miami Free Zone (a maior zona franca privada do mundo) tem crescido devido ao aumento do comércio entre a FL e a América Latina, e recentemente a Ásia.
- 87% das exportações pela Flórida são destinadas à América Latina e Caribe.
- Miami e Fort Lauderdale tem os dois maiores portos de navios de cruzeiros do mundo. +1 Milhão de Brasileiros visitaram a Flórida em 2016.



• Comércio Internacional

| 10 PRINCIPAIS PARCEIROS DE EXPORTAÇÃO DA FLÓRIDA EM 2016 | | |
|--|------------------------|-----------------|
| RANK | COUNTRY | VALUE (BIL. \$) |
| 1 | Brasil | 11,99 |
| 2 | Colômbia | 4,04 |
| 3 | Chile | 3,65 |
| 4 | Argentina | 3,33 |
| 5 | Republica Dominicana | 3,12 |
| 6 | Peru | 2,51 |
| 7 | Costa Rica | 2,47 |
| 8 | Panama | 2,08 |
| 9 | Emirados Árabes Unidos | 1,94 |
| 10 | Honduras | 1,90 |

Source: World Institute for Strategic & Economic Research

| 10 PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS DA FLÓRIDA PARA O BRASIL EM 201 | | |
|---|---|-----------------|
| RANK | COMMODITY | VALUE (mil. \$) |
| 1 | Aviões e Partes | 3.602,4 |
| 2 | Equipamento Elétrico (incl. aparelhos de TV e Som). | 2.172,3 |
| 3 | Equipamento industrial (incl. computadores) | 1.918,8 |
| 4 | Instrumentos | 1.075,9 |
| 5 | Produtos farmacêuticos | 641,4 |
| 6 | Fertilizantes | 635,3 |
| 7 | Derivados de produtos químicos | 305,0 |
| 8 | Veículos a Motor e partes | 180,3 |
| 9 | Plásticos produtos plásticos | 178,9 |
| 10 | Produtos químicos orgânicos | 116,4 |

Source: World Institute for Strategic & Economic Research



• Comércio Internacional

10 PRINCIPAIS PARCEIROS DE IMPORTAÇÃO DA FLÓRIDA EM 2016

| RANK | COUNTRY | VALUE (Bil. \$) |
|------|----------------------|--------------------|
| 1 | China | 8,99 |
| 2 | Japão | 6,54 |
| 3 | Brasil | 6,23 |
| 4 | Alemanha | 4,21 |
| 5 | Colômbia | 3,63 |
| 6 | México | 3,36 |
| 7 | Chile | 2,91 |
| 8 | França | 2,81 |
| 9 | República Dominicana | 2,80 |
| 10 | Honduras | 2,56 |

Source: World Institute for Strategic & Economic Research

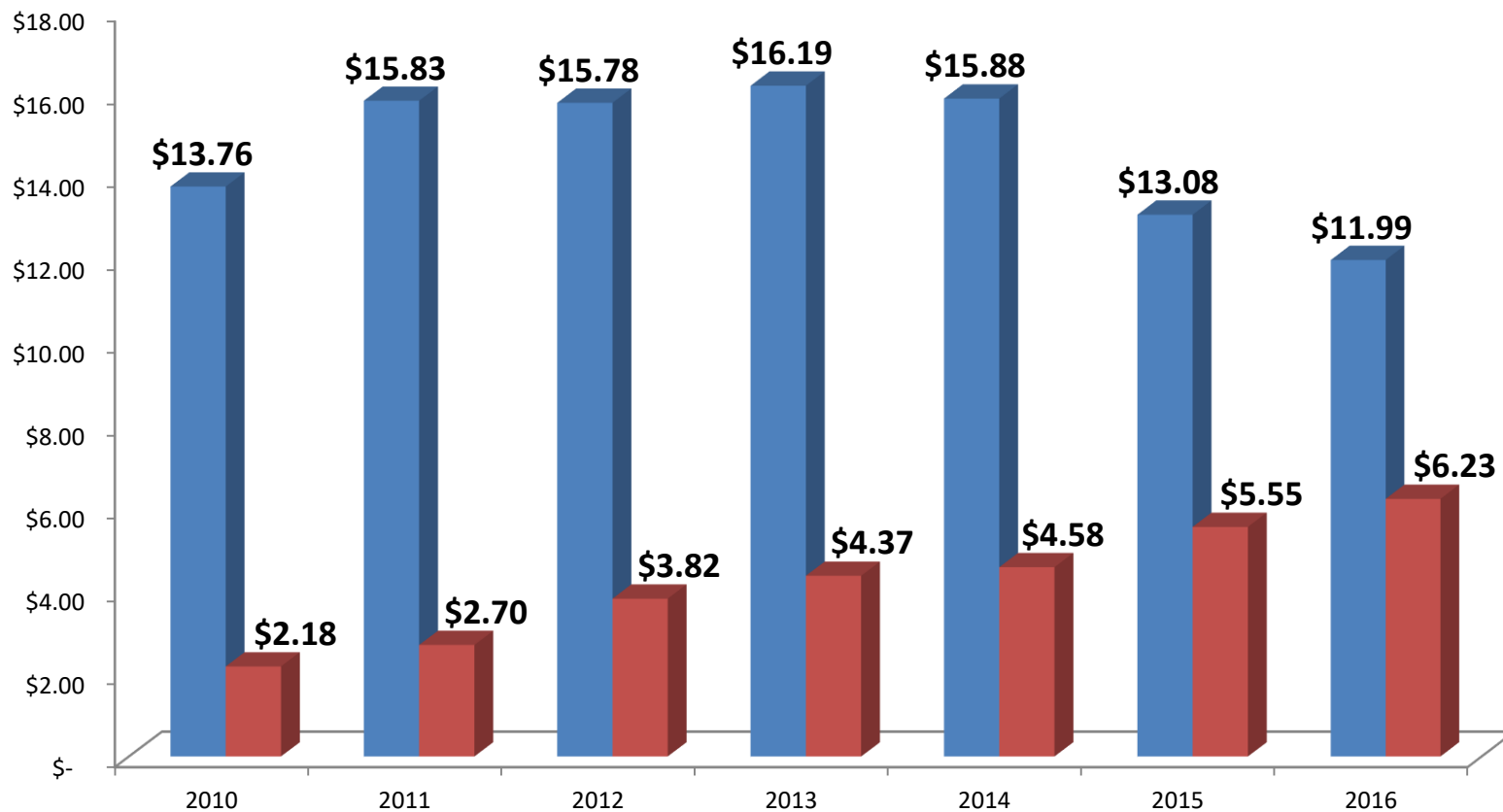
10 PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS DO BRASIL PARA A FLORIDA EM 2016

| RANK | COMMODITY | VALUE (mil. \$) |
|------|--|--------------------|
| 1 | Commodities em classificação especial | 2.641,8 |
| 2 | Aviões e Partes | 1.874,6 |
| 3 | Madeira e produtos de Madeira | 182,4 |
| 4 | Equipamento industrial (incl. computadores) | 182,3 |
| 5 | Vegetais, frutas e nozes | 151,7 |
| 6 | Celulose e papel usado | 126,3 |
| 7 | Armas e munições | 104,3 |
| 8 | Perfumes e cosméticos | 92,8 |
| 9 | Pérolas naturais, pedras preciosas e joias | 88,5 |
| 10 | Artigos feitos de pedras, gesso, cimento, etc. | 84,8 |

Source: World Institute for Strategic & Economic Research



2010 a 2016



■ Exportações da Flórida para o Brasil (US\$ Bi.): -13%

■ Exportações do Brasil para a Flórida (US\$ Bi.): +186%



- **Sobre o Seminário**

- Auxilia empresários e executivos interessados no maior mercado mundial
- Início dia 2 de Outubro em Miami
- Conduzido em Português
- 13ª edição com cases e experiências de pessoas e empresas que já ingressaram no mercado americano, compartilhando suas dificuldades e conquistas



- **Palestras, cases e visitas técnicas:**
- Como Internacionalizar um empresa Brasileira
Ubirajara Marques Curto / Sócio Diretor, Center Group Brasil
- Investimentos por pessoas físicas e jurídicas no exterior
Samir Choib / Sócio, Choib, Paiva & Justo Advogados Associados
- Importação e Distribuição nos EUA
Raul Barbosa / Diretor LATAM, Weiss-Rohlig
- Facilidades que o Banco do Brasil Américas oferece aos Brasileiros nos EUA
Cassio Segura / CEO, Banco do Brasil Américas



- **Palestras, cases e visitas técnicas:**
- Como operacionalizar uma empresa e fazer negócios nos EUA
Carlos Mariaca | Sócio Diretor, Center Group EUA
- Vantagens e Desvantagens do Programa EB-5
Pieter Weyts | Sócio, Private Advising Group, P.A.
- Estruturas Corporativas nos EUA
Alexandre Piquet | Fundador e Sócio-Gerente, Piquet Law Firm
- Happy Hour/Business Card Exchange
Networking com demais participantes e empresários locais da Flórida



- **Palestras, cases e visitas técnicas:**
- Case – Processo de exportação de perecíveis aos EUA
Frederico Tavares | Gerente de Comércio Internacional, UGBP: Union of Growers for Brazilian Papaya
- Case – Processo de internacionalização do Giraffas
João Barbosa | Membro do Conselho, Giraffas Brazilian Kitchen & Grill
- Os Pros e Contras de Adquirir uma Franquia nos EUA
Jon Aboitiz, Consultor Especialista em Franquias, Globofran
- Contratação de pessoas no mercado de trabalho nos EUA
Jonathan Hall | Sócio, PrideStaff
- Case – Desenvolvimento da AB Catering nos EUA
Deborah Rosalem, Fundadora, AB Catering Inc.



- **Palestras, cases e visitas técnicas:**
- Visita Técnica
Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami
- Visita Técnica
Prefeitura da Cidade de Doral
Manuel Pila | Diretor de Desenvolvimento Economico de Doral
- The Beacon Council
Mario Sacasa | VP de Desenvolvimento Econômico Internacional
- Entrada no mercado e Empreendendo nos EUA
Carlos Mariaca | Sócio Diretor, Center Group EUA



- **Bem-vindos a Miami!**





Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981

- **Thank you!**
- www.brazilchamber.org | +1 305.579.9030

