



15º Seminário “Como Ingressar & Investir no Mercado Norte-Americano”

30 de setembro, 1 e 2 de outubro, 2019
Miami, FL

— 2019 —



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981

QUEM É A BACCF?

- Maior e mais ativa câmara binacional das Américas do Sul da Flórida
- E a mais tradicional: Fundada em 1981
- Intuito de fomentar negócios entre o Brasil e Flórida
- Organização dinâmica
- 50+ eventos apenas em 2018
- 300 empresas associados – 900 indivíduos

IMPORTÂNCIA DO BRASIL NA FLÓRIDA

- Total de comércio entre Brasil e a Flórida atingiu US\$20,41 Bilhões em 2018. Pouco menos que o dobro dos US\$10,76 Bilhões entre a Flórida e a China (#2).
- O Comércio entre a Flórida e o Brasil representa aproximadamente 29% de todo o comércio entre os EUA e o Brasil (US\$70,66 Bilhões em 2018).
- Mais de 1000 headquarters para a América Latina e Caribe.
- Mais de 58,000 empresas na Flórida são exportadores; o equivalente a 20% de todos os exportadores dos EUA.
- Miami Free Zone (a maior zona franca privada do mundo) tem crescido devido ao aumento do comércio entre a FL e a América Latina, e recentemente a Ásia.
- 87% das exportações pela Flórida são destinadas à América Latina e Caribe.
- Miami e Fort Lauderdale tem os dois maiores portos de navios de cruzeiros do mundo. Aproximadamente 1 Milhão de Brasileiros visitaram a Flórida em 2016, 2017, e 2018.

COMÉRCIO INTERNACIONAL

10 PRINCIPAIS PARCEIROS DE EXPORTAÇÃO DA FLÓRIDA EM 2018		
RANK	COMMODITY	VALUE (mil. \$)
1	Brasil	14,70
2	Colômbia	4,44
3	Chile	3,99
4	Republica Dominicana	3,24
5	Argentina	3,21
6	Peru	2,57
7	Costa Rica	2,50
8	Paraguai	1,96
9	México	1,88
10	Honduras	1,86
Source: World Institute for Strategic & Economic Research		

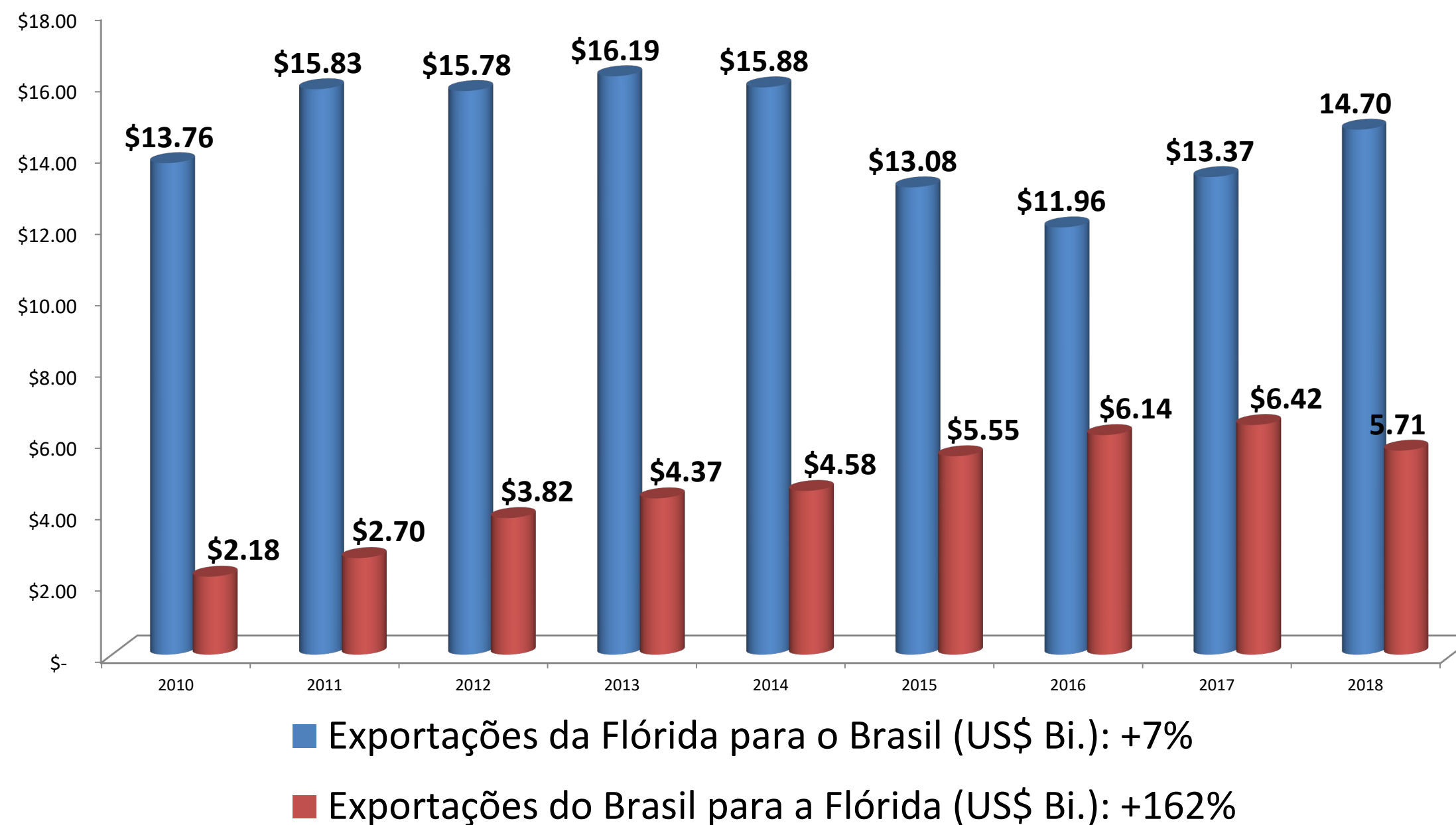
10 PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS DA FLÓRIDA PARA O BRASIL EM 2018		
RANK	COMMODITY	VALUE (mil. \$)
1	Aviões e Partes	4.700,7
2	Equipamento Elétrico (incl. aparelhos de TV e Som).	2.493,5
3	Equipamento industrial (incl. computadores)	2.484,9
4	Instrumentos (Ind./Scient.)	1.184,7
5	Fertilizantes	677,2
6	Produtos farmacêuticos	522,2
7	Derivados de produtos químicos	416,4
8	Veículos a Motor e partes	369,2
9	Plásticos produtos plásticos	235,7
10	Classificação Especial*	223,7
*Produtos com acordo especial		
Source: World Institute for Strategic & Economic Research		

COMÉRCIO INTERNACIONAL

10 PRINCIPAIS PARCEIROS DE IMPORTAÇÃO DA FLÓRIDA EM 2018		
RANK	COMMODITY	VALUE (mil. \$)
1	China	10,76
2	Japão	7,11
3	Brasil	5,71
4	México	4,92
5	Chile	3,93
6	Alemanha	3,60
7	República Dominicana	3,21
8	Honduras	2,67
9	Colômbia	2,53
10	Itália	2,46
Source: World Institute for Strategic & Economic Research		

10 PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS DO BRASIL PARA A FLORIDA EM 2018		
RANK	COMMODITY	VALUE (mil. \$)
1	Produtos em classificação especial*	2.694,7
2	Aviões e Partes	788,5
3	Pérolas naturais, pedras preciosas e joias	305,4
4	Madeira e produtos de Madeira	222,2
5	Equipamento industrial (incl. computadores)	217,8
6	Vegetais, frutas e nozes	188,0
7	Celulose e papel usado	125,6
8	Armas e munições	123,1
9	Perfumes e cosméticos	120,9
10	Maquinas e equipamentos eletrônicos	82,4
*Produtos com acordo especial - GSP		
Source: World Institute for Strategic & Economic Research		

2010 a 2018



SOBRE O SEMINÁRIO

- Auxilia empresários e executivos interessados no maior mercado mundial
- Início no dia 30 de setembro em Doral (Região de Miami)
- Conduzido em português
- 15ª edição com cases e experiências de pessoas e empresas que já ingressaram no mercado americano, compartilhando suas dificuldades e conquistas
- Palestrantes experientes e renomados

DIA 1 | PALESTRAS, CASES E VISITAS TÉCNICAS

Como internacionalizar uma empresa brasileira

Ubirajara Marques Curto, Sócio Diretor, Center Group Brasil

Investimento por pessoas físicas e jurídicas no exterior

Roberto Justo, Sócio, Choaib, Paiva & Justo Advogados Associados, Membro do Comitê Consultivo da BACCF

Importação e logística nos EUA

Christian Luque, CEO, Luque Trading

As facilidades que o Banco do Brasil Americas oferece aos Brasileiros nos EUA

Brenner Cavalcante, Vice Presidente Executivo, Diretor de Empréstimos, Banco do Brasil Americas

Como operacionalizar uma empresa e fazer negócios nos EUA

Carlos Mariaca, Sócio Diretor, Center Group EUA, Membro do Conselho da BACCF

Estabelecer e negociar um ponto comercial nos EUA

Marcos Freire, Gerente Geral, Brickell City Centre

Recepção de Queijos e Vinhos/Business Card Exchange – networking com empresários locais

DIA 2 | PALESTRAS, CASES E VISITAS TÉCNICAS

Contratação de pessoas e o mercado de trabalho nos EUA

Jonathan Hall, Sócio, PrideStaff

Os prós e contras de adquirir uma franquia nos EUA

Jon Aboitiz, Consultor Especialista em Franquias, FranPassport

Oportunidades de investimento e o programa EB-5

Ariel Yaari, Gerente de Vendas de Investimentos e EB-5, Driftwood Acquisitions & Development, LP

Aspectos legais imigratórios, corporativos e tributários

Alexandre Piquet, Fundador e Sócio-Gerente, Piquet Law Firm; Membro do Conselho da BACCF

Case: Processo de internacionalização de restaurante nos EUA

Selma Oliveira, Fogo de Chão Churrascaria

Case: Empreendendo nos EUA para atingir um projeto de vida

Jonas Roter, Empresário, Launch Trampoline Park Doral

Case: Bauducco

Erik Volavicius, Gerente de Marketing, Bauducco Foods Inc.

DIA 3 | PALESTRAS, CASES E VISITAS TÉCNICAS

Visita técnica – Centro de distribuição de carga da FedEx, Aeroporto de Miami

Visita técnica – Prefeitura da Cidade de Doral

Manuel Pila, Diretor de Desenvolvimento Econômico de Doral

Enterprise Florida – Entidade de desenvolvimento econômico na Flórida

Carlos Guerra, Gerente de Desenvolvimento de Negócios Internacionais, Enterprise Florida

Desenvolvimento de negócios e empreendedorismo

Carlos Mariaca, Sócio Diretor, Center Group EUA, Membro do Conselho da BACCF

Perguntas & Respostas

Observações finais e fechamento do evento

PROVIDENT DORAL AT THE BLUE

Localizado no centro de Doral, o Hotel Provident Doral at The Blue possui um ambiente agradável aos que passeiam e favorável a realização de negócios devido a sua ótima localização. Combina conforto, requinte e bom atendimento em um mesmo local.

A 15 minutos do aeroporto internacional de Miami, o hotel se localiza na região glamorosa de Doral, Flórida. Próximo a shopping centers, restaurantes e pontos turísticos.



Brazilian-American
Chamber of Commerce of Florida
EST. 1981

BEM-VINDOS A MIAMI!





THANK YOU!

www.brazilchamber.org
info@brazilchamber.org
+1 305.579.9030